

Regulamin współpracy w ramach akcji promocyjnej „Gostynin za 50%!”

Organizatorem akcji o nazwie „Gostynin za 50%!” jest Gmina Miasta Gostynina, ul. Rynek 26, 09-500 Gostynin, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 971-06-64-961, REGON 611015431

§1

Istotą przedsięwzięcia jest promocja miasta, zwrócenie uwagi mieszkańców na ofertę lokalnych przedsiębiorców oraz zachęcenie do robienia zakupów, korzystania z wielu zróżnicowanych usług w swoim mieście. Oferta ma również przyciągać turystów, którzy zechcą w w/w terminie odwiedzić miasto.

§2

Akcja „Gostynin za 50%” trwa od 21.04.2017 r. do 23.04.2017 r., w godzinach otwarcia obiektów usługowych i handlowych Partnerów, którzy włączyli się do akcji.

§3

Udział w akcji może wziąć każdy podmiot, którego oferta uzyskała akceptację Organizatorów.

§4

Każdy z Partnerów akcji zobowiązany jest przygotować na potrzeby akcji pakiet usług/produktów (karty menu/cenniki usług), które obniżone będą o 50% w stosunku do ceny cennikowej. Oferta może obejmować jedynie produkty i usługi, które znajdują się w stałej ofercie Partnera, tym samym nie może dotyczyć produktów i usług wprowadzonych do oferty, jedynie na czas trwania akcji. Oferta promocyjna musi obejmować minimum 2 produkty/usługi ze standardowej oferty Partnera. **Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji i akceptacji oferty promocyjnej.**

§5

Obniżenie cen usług/produktów o 50%, znajdujących się w ofercie przygotowanej przez Partnera może obejmować dostawy na wynos.

§6

Udział w akcji „Gostynin za 50%” jest bezpłatny.

§7

Partner akcji zobowiązuje się do odpowiedniego przygotowania się do akcji tj. m.in. zabezpieczenia odpowiedniej ilości produktów niezbędnych do przygotowania produktu/usługi oferowanych z rabatem. **Sytuacje, w których klient nie może skorzystać z rabatowej oferty z przyczyn zależnych od Partnera lub jej jakość nie odpowiada ofercie w standardowej cenie będą skutkowały wykluczeniem Partnera z kolejnej edycji akcji „Gostynin za 50%”.**

§8

Partner akcji **zobowiązuje się do przekazania w ciągu 10 dni** od zakończenia akcji tj. do dnia 4.05.2017 r. informacji o liczbie uczestników, którzy skorzystali z oferty Partnera przygotowanej w ramach akcji „Gostynin za 50%”.

§9

Aby wziąć udział w wydarzeniu, Partner zobowiązany jest do dostarczenia zgłoszenia zawierającego:

1. podpisany regulamin,
2. wypełniony formularz stanowiący załącznik do niniejszego regulaminu zawierający m.in.:
 - ofertę określającą pakiet usług/produktów/dań, które będą obniżone o 50% w stosunku do ceny standardowej,
 - dane teleadresowe na potrzeby publikacji na stronie internetowej gostynin.pl , partnerów medialnych i materiałach informacyjnych (pełna nazwa, adres, telefon, strona www, e-mail),
 - krótkiego opisu reprezentowanego obiektu;
3. logo w wersji wektorowej (jeśli jest to możliwe) oraz JPG
4. zdjęcie lokalu lub asortymentu (o ile jest to możliwe)

§10

Kompletne zgłoszenie (podpisany regulamin oraz wypełniony formularz) należy dostarczyć do Organizatora: Wydziału Promocji Miasta i Ochrony Zdrowia Urzędu Miasta Gostynina, ul. Rynek 26, pok. 305, **nie później niż do 31 marca 2017 roku**. Dostarczenie zgłoszenia po terminie skutkować będzie nieujęciem Partnera na materiałach promocyjnych akcji tj. plakatach i ulotkach.

.....
(pełna nazwa podmiotu)

zwany dalej Partnerem oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu akcji „Gostynin za 50%” i akceptuje wszystkie zawarte w nim warunki.

.....
(podpis osoby upoważnionej)

Formularz zgłoszeniowy – „Gostynin za 50%!” 21-23 kwietnia 2017 r.

Nazwa, pod którą Partner występować będzie na wszystkich materiałach promocyjnych związanych z akcją	
Szczegółowy opis proponowanej oferty wraz z ceną przed i po rabacie 50% (minimum dwie pozycje)	1. 2.
Dane teleadresowe: - nazwa podmiotu; - adres; - numer telefonu; - e-mail; - adres strony www.	

Imię i nazwisko osoby upoważnionej po podaniu szczegółów oferty

Logotyp firmy i zdjęcia prosimy przesyłać na adres: promocja@gostynin.pl

W przypadku przesłania większej liczby zdjęć lub logotypów organizator zastrzega sobie prawo wyboru dowolnego z nich.

Dane podane w formularzu są wiążące.

Nie ma możliwości nanoszenia zmian po odesłaniu formularza i wpisaniu oferty na stronę.